

Zurich, le 26 février 2019

Pour-cent culturel Migros: les meilleurs clips vidéo suisses récompensés

Puts Marie et Too Mad remportent le «Best Swiss Video Clip» 2019

m4music, le festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros, les Journées de Soleure et la Fondation SUISA ont décerné les prix pour le «Best Swiss Video Clip» 2019. Le prix du jury récompense le groupe biennois Puts Marie pour le clip «Catalan Heat», tandis que le duo saint-gallois Too Mad remporte avec «Mind Invaders» le prix du public. Les deux distinctions sont dotées de 5000 francs chacune et seront officiellement remises lors de l’Award Show du m4music le 16 mars à Zurich.

Pas moins de 227 artistes ont fait parvenir leurs clips musicaux au concours «Best Swiss Video Clip» 2019. Ay Wing, Autisti, Grégoire Poget, Meimuna, Moes Anthill, Pablo Nouvelle, Suicide Salmon, Tinguely dä Chnächt, Tompaul et Zeal & Ardor (deux clips) ont fait partie des 16 clips nominés pour le prix du public. Les cinq vidéos d’ALL XS, Fabe Gryphin, Puts Marie, Too Mad et Trampeltier of Love ont en plus été nominées pour le prix du jury.

Le prix du jury 2019 a été décerné à «Catalan Heat» du groupe biennois Puts Marie et au réalisateur Simon Krebs, qui vit et travaille à Bâle et à Berlin. Laure Desarzens, directrice HEMU Flon à Lausanne, résume ainsi la décision du jury: «Le clip vidéo «Catalan Heat» convainc par les images calmes et esthétiques tournées par le réalisateur Simon Krebs. Elles sont le reflet d’un positionnement visuel radical et forment un contraste marqué avec la chanson pleine d’énergie. Dans ce clip, l’évocation des souvenirs d’enfance à Barcelone de Max Usata, auteur et chanteur de Puts Marie, n’est pas ostensible mais émotionnelle. La musique et l’image créent ainsi un tout saisissant.»

Le duo saint-gallois de rock Too Mad et ses trois réalisateurs Frederic Siegel, Kilian Vilim et Etienne Mory se voient récompensés du prix du public pour le clip d’animation «Mind Invaders». Le prix du public a été attribué sur la base d’un vote en ligne effectué sur la plateforme Mx3.

La remise des prix aura lieu lors de l’Award Show du m4music, le festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros, le samedi 16 mars 2019 à 19 h au Schiffbau à Zurich.

Infobox m4music

La 22^e édition du festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros aura lieu à Zurich et Lausanne du jeudi 14 mars au samedi 16 mars 2019. Le m4music est le festival le plus renommé de la scène musicale suisse. Programme, billets et informations supplémentaires: www.m4music.ch

Des photos des lauréat.e.s et des captures d’écran des clips vidéo peuvent être téléchargées sur www.m4music.ch/de/media/press-photos.

Les vidéos peuvent être vues sur le profil Mx3 et le canal YouTube du m4music:

<http://mx3.ch/partners/m4music>
www.youtube.com/user/m4music1

Informations pour les médias:

Responsable du festival m4music: Philipp Schnyder von Wartensee, Fédération des coopératives Migros, Direction des affaires culturelles et sociales, tél. 058 570 30 17, philipp.schnyder@mgb.ch
Contact médias m4music: Rona Diem, tél. 078 667 20 10, media@m4music.ch

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l’économie.

www.pour-cent-culturel-migros.ch